



EUROPEAN POLICY BRIEF

MYWEB: MEASURING YOUTH WELL-BEING

INVOLUCRAR INFANTS I JOVES EN LES RECERQUES

INVOLVING CHILDREN AND YOUNG PEOPLE IN RESEARCH



This policy brief of the Framework 7 Programme MYWeB project involving partners in 11 countries, highlights national relevant findings and policy implications to date for Spain.

Ongoing project

Commenced March 2014

17th June 2016

SUMMARY IN ENGLISH

The aim of this Policy Brief is to present some of the results collected in regarding the motivations among children and young people (CYP) for being involved in a longitudinal survey. We present some of the results collected during the fieldwork that are related to the use of incentives, the best places to be interviewed, and ways of collecting data. To summarise the main points:

- One of the clear findings is that in order to participate in longitudinal survey research, CYP require feedback and understanding of the impact the research will have.
- In order to include certain groups in the research (minorities, apathetic or less motivated CYP), these groups should be considered when designing the sample and establishing the substitution criteria. Moreover, the use of particular incentives to encourage their participation is considered appropriate.
- Achieving a qualitative dimension seems essential in any comprehensive approach to subjective well-being. Several CYP from different countries declared they would prefer to be interviewed or participate in a focus group rather than answering a questionnaire. Also it is stressed that there may be difficulties encountered by the researchers in dealing with certain issues or in bringing them out into the open. To combat these aspects, it is suggested to combine the survey with qualitative tools, such as standard interviews or focus groups, Longitudinal

Qualitative Research and observation research techniques, or to include some open-ended questions.

- For the fieldwork, it is considered useful having the same interviewer in each wave, being able to change location from one wave to the next, and being flexible with the date and time of the interview.
- Among CYP, the preferences of survey modes are face-to-face and/or on-line surveys. Telephone surveys are less popular.
- In many reports, CYP highlighted that schools are better places than their houses to be interviewed. Despite this, as in some countries there are difficulties accessing schools in order to do research, in particular, in those countries where formal procedures for asking permission are needed, an EU strategy to facilitate formal procedures should be encouraged.

INTRODUCCIÓ

MYWEB és un projecte finançat per la Unió Europea que analitza la viabilitat de engegar una enquesta longitudinal a infants i joves a nivell europeu per recollir dades sobre el seu benestar. Tretze universitats i centres de recerca d'onze països europeus diferents treballen conjuntament per identificar el coneixement existent, les polítiques públiques pel benestar d'infants i joves i els reptes que cal afrontar per tirar endavant una enquesta d'aquestes dimensions.

En particular, el projecte s'interessa pels següents aspectes:

- Mesures de benestar tant objectiu com subjectiu
- Mesures de salut, benestar i pobresa.
- Efectes de les diferents experiències familiars (com les separacions dels pares i reconstitucions familiars) sobre la infància.
- Trajectòries educatives i residencials.
- Transicions de l'educació al món laboral.
- Formació (i dissolució) de relacions entre les persones joves.
- Experiències i dinàmiques dels cercles d'amistat i el seu desenvolupament.
- Participació en organitzacions, activitats cíviques i de lleure.
- Experiències dels grups socials més vulnerables.

El projecte incorpora diferents components per tal de oferir una anàlisi fonamentada i consistent que contribueixi a orientar les polítiques per promoure el benestar d'infants i joves a Europa. El projecte inclou:

- Interpel·lar a les persones joves sobre les seves pròpies interpretacions dels diferents aspectes del benestar. Els i les joves també contribueixen al desenvolupament dels instruments de recerca i a prendre decisions que orientin a la correcta recollida de dades.
- Un ampli ventall d'experts de l'administració, ONGs, el món acadèmic i professionals assessoren sobre una forma sostenible per recollir dades sobre benestar.
- Identificar fonts de dades existents.
- Avaluar una metodologia d'enquesta sostenible.
- Dur a terme una anàlisi cost-benefici de diferents estratègies per dur a terme una enquesta longitudinal sobre benestar a infants i joves.

L'objectiu d'aquest *Policy Brief* és, d'una banda, donar a conèixer alguns dels resultats de MYWEB pel que fa a la visió dels infants i joves en la implicació en la recerca i, de l'altra, oferir algunes orientacions a les polítiques públiques dirigides a infants i joves, en particular aquelles

que tenen que recollir dades específiques de benestar. Per això es presenten algunes recomanacions de cara al treball de camp i a una possible enquesta longitudinal sobre benestar.

EVIDÈNCIA I ANÀLISI

L'edat és una variable important per entendre les opinions dels infants i els joves en relació a la seva interpretació sobre si la societat té en compte les seves opinions i visions. D'una banda, els infants tendeixen a relacionar-ho amb el seu cercle immediat (família, amics, mestres) i és en relació a aquests vincles que tendeixen per considerar les seves veus escoltades o no. Aquí no hi ha cap consens. Alguns infants creuen que les seves visions i opinions són tingudes en compte, especialment en les seves relacions immediates o entorn proper; i altres infants consideren que hi ha una manca d'atenció i de comprensió per part del món adult. Entre aquests, alguns consideren que això per ser relativament normal perquè encara no tenen gaire experiència vital, però altres infants diuen que això pot comportar suposicions errònies sobre les seves necessitats.

D'altra banda, els joves participants mostren relacions més extenses i una comprensió més gran del seu lloc en el si de la societat. Aquí, tot i que alguns adolescents i joves consideren que les seves opinions i necessitats són tingudes en compte, la majoria del joves entrevistats afirmen que no són escoltats, en general. Els joves d'orígens socials més humils i els no organitzats són els més escèptics de la receptivitat de la societat i el món adult. Els joves implicats en organitzacions socials o polítiques, malgrat el fet que normalment la seva implicació els dona la capacitat d'expressar les seves visions col·lectivament, tendeixen a tenir una vista crítica sobre la seva posició dins la societat i la seva capacitat d'influència. Alguns van criticar explícitament que es plantegin estudis i polítiques públiques per infants i joves i no se'ls tingui en compte.

Hi ha un consens general sobre el fet que el seu benestar és un tema important a investigar. Sent un assumpte significatiu, la majoria dels infants i joves participants dels diferents països, i a Espanya en particular, expressen la seva disposició per participar en un estudi longitudinal sobre benestar infantil i juvenil. A grans trets consideren que (1) la recerca permetria a persones joves i infants expressar les seves opinions; (2) i això aniria a una comprensió millor de les seves necessitats; i (3) això podria significar un canvi en la seva situació i posició dins societat. Així no obstant, en alguns països, els joves han expressat la seva manca de la confiança sobre l'impacte de la recerca en les seves vides. Hi ha consens també en què se'ls tingui en compte en la recerca.

A nivell d'infància, molts nens van mostrar acord amb aquestes posicions, tot i que no ho van expressar tan clarament perquè als infants els hi va costar més entendre el significat d'un estudi longitudinal i de l'ús d'enquestes. Tanmateix, la majoria dels infants i joves de tots els països van expressar el seu interès per participar en una recerca que tingui en compte les seves trajectòries vitals i el seu benestar.

Una bona comprensió de la recerca, saber que les seves opinions arriben a la societat, i facilitar el potencial per millorar la seva situació són les motivacions claus que han aparegut en la majoria dels països per implicar infants i joves en una recerca longitudinal sobre benestar. Alguns infants i joves van expressar el seu rebuig a contestar un qüestionari i la seva preferència per una entrevista qualitativa o un focus grup. La majoria dels infants i joves participants creien que l'ús d'incentius no afectaria la seva decisió per participar, tot i que molts d'ells l'apreciarien (alguns d'ells els consideren una manera de compensar pel temps dedicat). Ara bé, aquests mateixos infants i joves afirmen que l'ús d'incentius podria ser important – i fins i tot necessari – per alguns tipus d'infants i joves, per exemple, els més apàtics o menys interessats.

El centre escolar tendeix a ser considerat com la ubicació preferida per recollir les opinions dels infants i joves. Alguns infants i joves van expressar objeccions a què l'entrevistador anés a casa seva (sentiment d'intrusió, manca d'intimitat o llibertat d'expressió a causa de la presència de pares, etc.).

IMPLICACIONS I RECOMANACIONS PER A LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES

Els resultats de MYWeB mostren que una enquesta longitudinal amb infants i joves que compti amb ells com subjectes actius durant el període de l'estudi aporta legitimitat, una visió més participada de la recerca i pot afavorir a una major eficàcia del treball de camp. En concret, volem destacar les següents recomanacions, pensades sobre tot per aquelles administracions públiques i altres actors que participarien d'alguna forma en la implementació d'una enquesta longitudinal:

- Els joves participants van declarar que el potencial d'investigar per millorar la seva situació és un element clau per aconseguir-los implicar. Per tant, la retroalimentació apropiada del desenvolupament de recerca entre qui investiga i els subjectes investigats és eina pertinent per estimular la implicació a mig i llarg termini.
- Davant de les dificultats per incloure en la recerca a determinats col·lectius d'infants i joves, a causa d'algunes característiques sociodemogràfiques o manca de motivació, cal pensar en estratègies particulars. Per tant, si és vol tenir una visió heterogènia i àmplia del benestar de tots tipus d'infants i joves cal aplicar estratègies de disseny de mostra que tinguin en consideració la substitució de determinants perfils i l'ús d'incentius.
- Diversos infants i joves de països diferents van declarar que preferirien ser entrevistats o participar en un focus grups abans que contestar un qüestionari. Per contra, també ens vam trobar que certa situacions personals no apareixien en els focus groups (per vergonya, por, manca d'intimitat, necessitat de temps personalitzat per obrir-se, etc.). Per fer front a aquest repte, dues aproximacions complementàries són proposades: d'una banda, alguns equips de recerca suggereixen complementar l'enquesta amb eines qualitatives com focus o entrevistes, Recerca Qualitativa Longitudinal i tècniques d'observació. D'altra banda també s'ha proposat incloure preguntes obertes amb el qüestionari tancat, la qual cosa implicaria la presència d'un investigador en el procés de recollida de dades. En qualsevol cas, aconseguint una dimensió qualitativa sembla essencial en una aproximació de benestar subjectiu holística.
- De cara al treball de camp i a la perspectiva longitudinal, es veu positiu tenir el mateix entrevistador en diferents onades, ser flexible en el lloc de l'entrevista, data i temps de duració.
- Alguns informes de països esmenten que entre els infants i els joves les preferències de tipus d'enquesta són a cara a cara o enquestes on-line en contraposició a les enquestes telefòniques, les quals són les menys populars.
- Les escoles i centre educatius semblen ser el millor espai per fer entrevistes. Ara bé, algunes països van destacar les dificultats de temps i les barreres administratives per poder fer treball de camp en les escoles. Per tant, cal tenir una estratègies des de la pròpia UE per facilitar l'accés a les escoles i ajudar a superar dels permisos formals.

PARÀMETRES DE RECERCA

Els resultats i les orientacions d'aquest *policy brief* estan fonamentats en una de les dimensions de la recerca orientada a identificar les pròpies visions dels infants i els joves sobre el seu benestar, els elements que més hi intervenen i la visió que tenen de la seva participació en una enquesta i en la recerca en general. L'objectiu d'aquesta fase de la recerca era incorporar les veus dels infants i joves a la recerca i a l'avaluació dels instruments de generació de dades sobre el seu benestar.

Per fer-ho es va dur a terme un treball qualitatiu primordialment tot i que abans es va realitzar una enquesta Delphi a experts en la qual es feien algunes preguntes sobre les millors

estratègies metodològiques per incorporar als infants i els joves en una enquesta i la seva implicació activa. A nivell europeu, el treball de camp qualitat es va dur a terme en 11 països diferents i hi van participar un total de 450 infants i joves, de contextos familiars i socials diversos, a través d'entrevistes i grups de discussió.

En el cas català es van entrevistar 21 infants i joves i es van dur a terme 4 grups de discussió. Els participants en les entrevistes i els grups de discussió es van reclutar a través d'una escola i un institut de Barcelona de barris amb una composició social contrastada. També van participar-hi joves, associats i no associats, que havien participat a l'edició de 2012 de l'Enquesta a la joventut de Catalunya, així com alguns joves actius en determinants espais socials o polítics. En total van participar 54 infants i joves de Barcelona o l'àrea metropolitana, entre 10 i 19 anys.

El treball de camp va durar de octubre de 2014 a gener de 2015 i els resultats per Catalunya i Espanya es van posar en relació amb els de la resta de països participants.

EL PROJECTE

NOM DEL PROJECTE	Measuring Youth Well-Being (MYWeB)
COORDINADOR	Professor Gary Pollock, Manchester Metropolitan University. G.pollock@mmu.ac.uk
CONSORCI	Manchester Metropolitan University, UK University of Bremen, Germany Pompeu Fabra University, Spain Ivo Pilar Institute, Croatia University of Debrecen, Hungary Daugavpils University, Latvia Panteion University, Greece Tallinn University, Estonia University of SS Cyril and Methodius, Slovakia University of Lisbon, Portugal Caucasus Research Resource Centres, Georgia University of Essex, UK University of Cambridge, UK Catalan Youth Agency, Spain
FINANÇAMENT	FP7 Framework Programme for Research of the European Union – Coordinating Support action
DURACIÓ	30 mesos
PRESSUPOST	EU contribution: 1.49 Million Euro
WEBSITE	www.fp7-myweb.eu
CONTACTE	Catalan Youth Agency: Pau Serracant (pserracant@gencat.cat) Universitat Pompeu Fabra: Mariona Ferrer Fons (mariona.ferrer@upf.edu)

